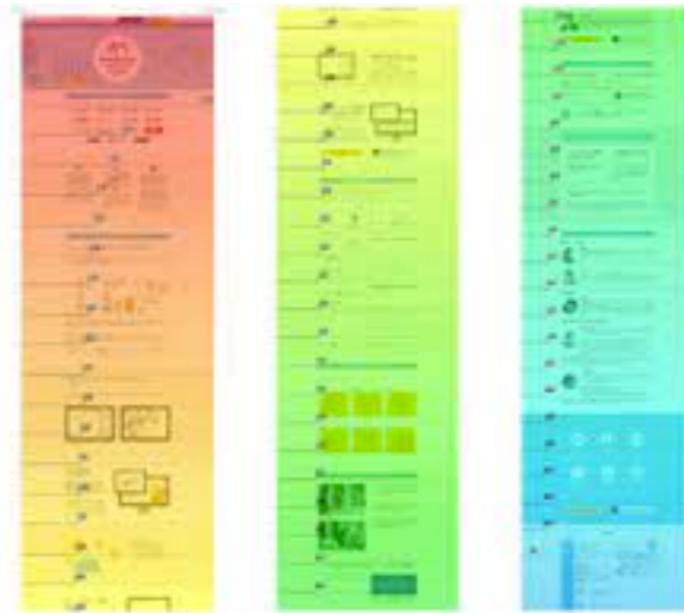


ヒートマップツールの導入



ヒートマップとは？

- ・ 特定のページを訪れたユーザーの行動データを色付けして表現することで、ユーザー行動が直観的に理解できるようにする技法のこと。
- ・ CVR（商品購入や資料請求などに至った割合）やCRO施策（コンバージョン率最適化）に活用できる。



ヒートマップ導入でわかること

	アテンションヒートマップ	ユーザーに熟読されている部分から、ユーザーの興味・関心が分かる。
	スクロールヒートマップ	ページがどこまで読了されているか（=ユーザーがどこで離脱しているか）が分かる。
	クリックヒートマップ	どこがクリックされているか分かる。
	マウスフローヒートマップ	マウスの動きがから、ユーザーが興味を持っている箇所がわかる。基本的にPCからのデータ取得のみのため、スマホユーザーの行動については正確なデータが取れない。

ヒートマップのメリット

- 特定のページ内のユーザーの細かい動きがわかり客観的なデータとしてアウトプットできる
 - ①離脱箇所などからページのユーザー行動の良し悪しを客観的に評価でき、改善に繋がられる
 - ②ユーザーが興味を持っている箇所がわかり、構成順を見直すことで滞在時間が延びる
 - ③ボタンの位置やデザインを修正することでクリックされやすくなり成約率が上がる
 - ④ユーザー体験を向上させることで「ユーザーにとって有益なコンテンツ」としてGoogleに評価され、間接的にSEO効果が期待できる
 - ⑤定量的なデータが取得でき、上司やクライアントへ提案する際の根拠となる

ヒートマップのデメリット

- 特定の1ページのユーザー行動を細かく分析することができる
= ブログやWebサイトの全体最適化ツールというより
LPやSLの1ページの最適化に特化したツール
- サイト全体の最適化を図りたい場合は、データをもとにした分析に優れているWEB解析ツールや、どちらのパターンがCV（申し込みや資料請求など）につながるかテストができるA/Bテストツールがオススメ

ミエルカ

<https://mieru-ca.com/heatmap/>

アテンションヒートマップ	○
スクロールヒートマップ	○
クリックヒートマップ	○
マウスフローヒートマップ	×
マルチデバイス対応	○ (PC・スマホ・タブレット)
CVユーザーセグメント	×
日本語対応	○
サポート	○ (動画マニュアル、電話、メール、オンライン活用レクチャー)
無料トライアル	○ 1万PV、1ページまで (キャンペーンによってURL数無制限)
有料プラン価格	9,800円/月～ (5万PVまで・URL数無制限)
契約期間	6か月毎もしくは1年毎

User Heat

<https://userheat.com/>

アテンションヒートマップ	○
スクロールヒートマップ	○
クリックヒートマップ	○
マウスフローヒートマップ	○
マルチデバイス対応	○ (PC・スマホ・タブレット)
CVユーザーセグメント	×
日本語対応	○
サポート	×
無料トライアル	30万PV、1000ページまで (データ取得エリアに制限あり)
有料プラン価格	要問い合わせ
契約期間	要問い合わせ

URL数無制限で30万PV、1000ページまで無料トライアルで測定できる。

マルチデバイスに対応していたり、マウスムーブヒートマップを含めた5種類のヒートマップが使えるなど、無料プランでも十分に活用できます。

ただし、データ取得期間を指定することができないため、ページ改善の前後で効果計測を行いたい場合にはA/Bテストツールと併用することをおすすめします。

とはいえ無料で3万PV・1000URLの計測ができるコストパフォーマンスは素晴らしく、無料でヒートマップを導入したい方におすすめします。

hotjar

<https://www.hotjar.com/>

アテンションヒートマップ	○
スクロールヒートマップ	○
クリックヒートマップ	○
マウスフローヒートマップ	○
マルチデバイス対応	○ (PC・スマホ・タブレット)
CVユーザーセグメント	×
日本語対応	○
サポート	×
無料トライアル	1ヶ月間無料トライアル 6万PVまで無料
有料プラン価格	月29ドル (上限30万PV)
契約期間	1ヶ月ごと