

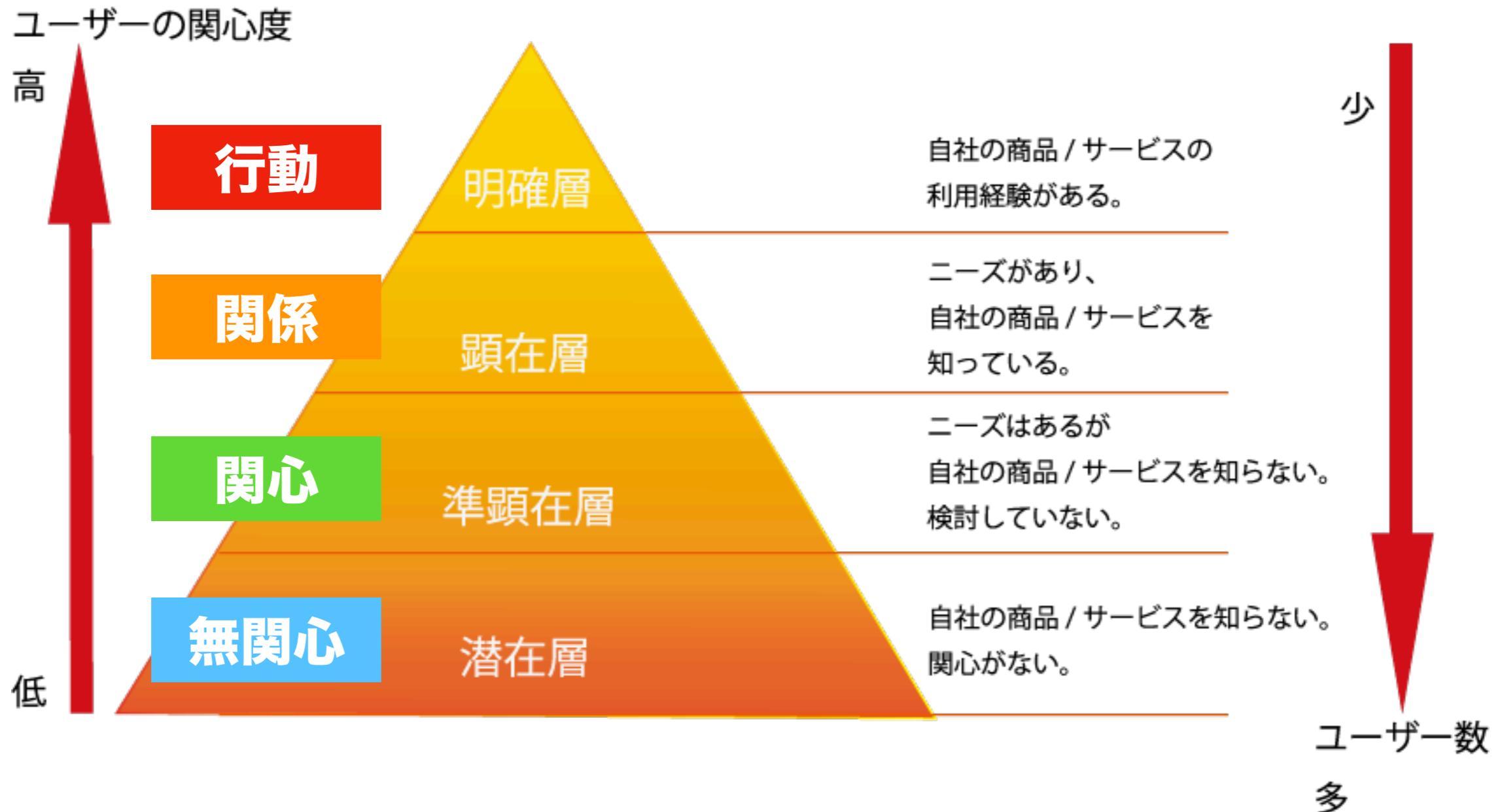
# キーワードについての概念

---



# 広告とターゲットの関係

ユーザーの関心度合いとユーザー数の関係



# キーワードとターゲットの関係



# キーワード選定の手順

---

1. メインキーワードを決める
2. キーワードをリストアップ
3. 成約キーワードに絞る

# キーワード選定

---

## 1.メインキーワード

→検索の中心となるキーワード  
(外壁工事)

## 2.複合キーワード

→メインキーワードを補足するキーワード  
(外壁工事 費用、外壁工事 業者)

## 3.3語キーワード

→さらに補助的なキーワード  
(外壁工事 費用 相場、外壁工事 業者 選び方)

# キーワードのピックアップ

---

- ツールを使用する

- 実際に検索を試みる

- ラッコキーワード

- <https://related-keywords.com/>

- キーワードプランナー

- <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>