

Google廣告(基礎)



Google広告とは？

- Google関連のサービスに出稿できる広告
- 課金タイプ
 - クリック課金型（PPC：Pay Per Click、ペイパークリック）
=単位：広告のクリック1回の単価（CPC）
 - インプレッション課金型
=単位：表示回数あたりの単価（CPM）

主な広告出稿場所

種類	リスディング広告 (検索連動型広告)	ディスプレイ広告 (GDN)	動画広告 (Youtube/ TrueView)
配信場所	Google検索上部	Googleが提携しているWeb サイトやアプリGmailなどの 広告スペース	Youtube内
特徴	能動的に検索しているユ ーザに対してマッチする 広告を配信できるので高 い成約率が期待できる	細かいターゲティングが可 能で定単価で非常に多くの ユーザーへリーチできる	情報量が多く出せるので覚 えてもらいやすく認知拡大 やブランディングに向いて いる

リスティング広告

Google

Web広告



すべて

画像

ニュース

動画

地図

もっと見る

設定

ツール

約 374,000,000 件 (0.42 秒)

継続率97%の確かな信頼と実績 | 1社につき複数名体制でサポート

[\[広告\] www.sizebook.co.jp/リスティング/正規代理店](#) ▼ 03-6845-2376

運用実績100業種以上。比較サイト制作運用可能。無料アカウント改善提案。

[運用実績はこちら](#) · [運用実績](#)

アフィリエイト/web広告 | 成果が出た時だけ【後払い】OK

[\[広告\] www.kirifuda.style/](#) ▼

販売数を爆発的に増やす事が可能な「アフィリエイト広告」を始めてみませんか？

リスティング広告

90日で売上倍増リスティング代行 | Web広告担当者育成サービス付

[\[広告\] www.ppc-master.jp/](#) ▼ 03-6825-6831

実績豊富なプロの広告運用と社内担当者育成で御社の売上を最大化！《無料相談》

[会社概要](#) · [300件以上の推薦の声](#) · [よくある質問](#) · [サービスメニュー](#)

Web広告の第一歩はCVRの改善から | 5分で無料登録が完了

[\[広告\] www.wacul-ai.com/サポート付き/簡単改善](#) ▼

月額課金型のデジタルマーケティング自動化ツール。利用サイト数は28,000サイトを突破。AIがデータ分析を自動で行い、改善提案を行うデジタルマーケティング支援SaaS型ツール。人工知能・利用開始は無料・利用サイト数は28,000・自動でデータ分析。

[よくあるご質問はこちら](#) · [人工知能の機能紹介](#) · [ページの評価機能](#) · [ご利用登録はこちらから](#)

キーワードのマッチタイプ

マッチタイプ	条件	キーワード	検索語句の例
完全一致	完全に一致した場合	[英語学習 アプリ]	英語学習 アプリ
フレーズ一致	指定されたキーワードと同じ語句で検索された場合	“英語学習 アプリ”	英語学習 アプリ 安い
絞り込み 部分一致	絞り込んだ全ての語句が検索語句に含まれる場合	+英語学習+アプリ	英語学習 人気 アプリ アプリ 英語学習
部分一致	指定したキーワードが含まれて検索された場合	英語学習 アプリ	英語 アプリ
除外キーワード	指定したキーワードを除外する	-英語学習 アプリ	

ディスプレイ広告

価格.com
「買ってよかった」をすべておひとに。

価格.comがAIで異常を検知。大学病院での実証実験

[ログイン] [新規ID登録] [閲覧履歴] [ご利用ガイド]

検索欄: 何をお探しですか? (メーカー、製品カテゴリ、製品名、型番...)

注目キーワード: MacBook Air 新モデル | ジアイーノ | あつまれ どうぶつの森 | 鼻セレブ | 宅配ボックス

なぜ価格.comが選ばれるの?
ネット回線の契約は公式サイトよりも断然お得!

▶ 海外旅行で便利! Wi-Fiレンタル比較 | ▶ 複数の中古車サイトをまとめて検索 | ▶ 約30社のカードローンを徹底比較

パソコン ノートパソコン タブレット ハードディスク PCパーツ 周辺機器	家電 テレビ オーディオ 生活・調理家電 健康・美容家電 冷暖房器具 洗濯機	カメラ デジカメ 一眼レフ ミラーレス レンズ ビデオカメラ メモリカード
スマートフォン・携帯電話 iPhone Androidスマホ SIMフリー 格安スマホ ガラケー ウェアラブル	格安SIMカード 通話SIM データSIM スマホ代節約 MVNO 料金比較 人気ランキング	プロバイダ 料金比較 光回線 光コラボ WIMAX インターネット接続 モバイル回線
自動車・バイク 新車 中古車 カー用品 バイク用品 中古車査定 バイク査定 車検見積もり	自動車保険 一括見積もり 満足度ランキング 基礎知識 選び方 手続き 業界動向	モバイルデータ通信 モバイルルーター モバイルWi-Fi レンタルWi-Fi 海外Wi-Fi
保険 生命・医療・がん・学費・年金保険 海外旅行・火災・バイク・ペット保険	クレジットカード ポイント還元率 年会費無料 ETC ゴールドカード 海外旅行 マイル	ローン カードローン 住宅ローン 借り換え 自動車・マイカー・バイクローン
スポーツ ゴルフ 自転車 釣具 サッカー 野球 スポーツウェア ダイエット	アウトドア キャンプ バーベキュー 登山 アウト 寝袋 ライト 水筒	投資・資産運用・FX 証券会社 投資信託 FX 暗号資産 仮想通貨 ビットコイン
腕時計・アクセサリ 腕時計 指輪 ピアス イヤリング ネックレス ブレスレット サングラス	ファッション ブランド品 財布 バッグ トップス パンツ スカート スーツ ドレス	靴・シューズ スニーカー ブーツ サンダル パンプス スポーツシューズ ビジネスシューズ

EPSON

ラクに持ち運んで
外出先での快適
プリント環境を!

進化して新登場
コンパクト × 軽量
PX-S06W

多彩な活用方法はこちら →

利用規約改定のお知らせ

新着・お知らせ一覧

パソコン

5万円台から買える憧れの「ThinkPad」! | レ

細かなターゲティング

- 年齢
- 性別
- 子どもの有無
- 世帯年収
- 興味関心
- 購買意欲の高いユーザー
- 配信場所のURL
- 地域
- 曜日や時間帯
- リマーケティング

動画広告 (YouTube)

種類	表示場所	特徴
インストリーム広告	動画の再生前、再生途中 再生後に表示される	多くのユーザーへリーチでき最低5秒間は配信ができるので認知拡大に有効。スキップ可能な広告にすれば興味のないユーザーはスキップしてくれるので無駄なコストが発生しない。
バンパー広告	スキップ不可能な6秒の動画	インストリーム広告との違いは動画の尺が6秒であるという点です。動画をスキップという部分が表示されないため動画に集中してもらう事が可能。後術するディスプレイ広告とシナジーを持たせる事が可能。
ディスカバリー広告	検索結果や関連動画欄にサムネイルと広告文を表示	検索連動型広告のYoutube検索連動型バージョンのような広告。検索に連動している為、ユーザーの意図に合わせた広告コンテンツが用意でき、高いコンバージョンが期待できる。
オーバーレイ広告	PCの動画再生画面の下部にバナーを表示	広告がクリックされて初めて課金されるタイプの広告で、Youtube広告で唯一静止画にてコンテンツ配信が可能。注意点はPCユーザーしか配信されない。

Google広告の効果

Google広告の平均クリック率	約8%
ディスプレイ広告の平均視聴回数	約1億8,000万回
購入意思が固まっているユーザーの有料広告クリック率	約65%
YouTube広告で見たことのある製品やサービスを購入している顧客の割合	約43%

こちらのデータを見ると、潜在顧客層に広くアプローチできると同時に、顕在顧客層に対しても的確にリーチできる広告媒体であり、上手く活用すれば、しっかりとした広告効果を得ることが期待できます。

Google広告のメリット

- 低予算でも開始できる（月1万円など）
- クリック課金がメイン（成果報酬課金体系）
- 広告のオンオフが自由に切り替えられる

Google広告のデメリット

- 検索キーワードによっては競合過多となる
- Facebook広告等よりもターゲティング力が劣る
- キーワード選定が難しい
- テキスト広告の文字表現が難しい

Google広告配信までの流れ

1. Googleアカウント作成
2. キャンペーンの設定
3. 広告グループの設定
4. 広告文の作成
5. 配信

Google広告の仕組み

キャンペーン

広告を管理するための単位で、予算やターゲット地域を設定

広告グループ

広告、キーワード、入札単価

広告

キーワードなど広告の設定

広告の目的と予算設定

- **広告の目的は何か？明確にする**
=コンバージョンの位置（商品販売？リード獲得？）
- **予算と狙い方(手順)**
=LTV(生涯顧客価値) > CPO(1人の顧客獲得にかかる広告費)
 - まずはLTVを算出する（総売上÷総顧客数）
 - 限界CPOやCPAを算出する
 - 月あたり何件のCVを目標値とするか決定
 - 広告費の予算を決定
 - 限界CPOやCPAで獲得できるように広告を修正&改善